



MARS 2015

EN 2014, LA CDO FRANCHIT

LES 200 M€ HT D'ACHATS

Grâce à une très belle progression en audioprothèse, pour la deuxième année consécutive, **(+ 6,6%)** et à un beau résultat en optique **(+ 4%)**, la CDO connaît une hausse globale de **4,85%** du montant total d'achats transités.

En 2014, **200,3 M€ HT** d'achats ont été enregistrés, se décomposant comme suit :

- . Optique : 174,2 M€ HT,
- . Audioprothèse : 26,1 M€ HT.

Ces résultats sont le fruit d'une **croissance soutenue**, alliant une augmentation des volumes d'achats d'opticiens ayant adhéré ces dernières années et l'arrivée de nouveaux adhérents (dont 26% de magasins issus des enseignes et 29% de groupements d'indépendants, 37% de créations et 8% de rachats intra-CDO).

Au 1^{er} janvier 2015, la CDO comptait **2 099 points de vente en optique** et **450 centres de correction auditive**.

La CDO continue à se développer grâce aux services novateurs qu'elle met en place, et désormais, elle peut le faire en s'appuyant sur le **premier réseau d'opticiens en France** identifiés sur **monopticien.com**. Aussi, avec **Allopticien**, elle fait entrer les opticiens dans l'ère de la Silver Economy.

Enfin, à l'occasion de son 35^{ème} anniversaire, et pour les remercier de leur fidélité, la Centrale fera bénéficier, à ses adhérents, d'un **bonus** sur leurs achats **verres** en 2015.