



AVRIL 2015

Avec
monopticien.com ●●●●
les indépendants
partent en campagne !

Du 11 au 20 mai prochain, la CDO lance une campagne de publicité sur une radio nationale, un événement inédit pour une centrale d'indépendants.

Cette prise de parole est devenue possible grâce à monopticien.com, le portail grand public qui permet d'identifier les opticiens indépendants, de connaître leur offre, et inciter, ainsi, les internautes à se rendre dans leur magasin.

Sous la forme de saynètes, la campagne mettra principalement en avant le professionnalisme, la proximité et les services proposés par les indépendants, notamment grâce au web.

Enfin, afin de bien identifier les magasins durant la campagne, une vitrophonie sera adressée fin avril, à l'ensemble des opticiens présents sur monopticien.com afin que ceux-ci puissent revendiquer leur appartenance au 1^{er} réseau d'opticiens indépendants.

