



JUIN 2015

UNE COMMUNICATION STYLEE POUR LES ADHERENTS CDO

Depuis plusieurs années, la CDO et Essilor permettent régulièrement aux adhérents partenaires, la mise en place de campagnes de communication clé en main.

Ainsi, du 1^{er} juin au 31 juillet 2015, les opticiens CDO bénéficient d'une opération exclusive portant sur les verres polarisants Essilor Xperio. Pour tout achat de verres solaires Xperio, une remise est accordée à leurs clients sur une première paire ou un forfait proposé sur une deuxième paire. De quoi démontrer que l'on peut être bien protégé tout en ayant du style, grâce aux teintes miroir et dégradées proposées, très tendance.

Pour créer du trafic en magasin, les adhérents disposent d'un kit complet de communication (flyers, abribus, annonce presse, spot radio) et d'une urne pour organiser un jeu-concours dans leur point de vente et faire gagner des lots nomades et technos (Apple Watch, caméra Go Pro...)

De plus, d'importants moyens ont été mis en œuvre pour relayer cette campagne sur le web sous forme de bannières sur www.monopticien.fr et www.elle.fr. En cliquant, l'internaute peut participer à un quiz, géolocaliser l'opticien partenaire le plus proche et s'informer sur la gamme Essilor Xperio.

Enfin, le magazine ELLE se fera également l'écho de cette opération, notamment, dans le numéro qui sortira le 19 juin prochain.