

DES LUNETTES 100% REMBOURSEES AVEC LES BONS PLANS DE MONOPTICIEN.COM !

Du 1^{er} au 16 octobre 2016, les opticiens indépendants présents sur Monopticien.com sont au cœur d'un dispositif de jeu à double détente avec **LES BONS PLANS** :

- ✓ une **opération nationale** pour faire gagner des milliers d'euros de bons de réduction et des cadeaux,
- ✓ une **opération locale** permettant le remboursement à 100% par Monopticien.com, d'une paire de lunettes par jour, dans les points de vente participants...



Pendant la durée du jeu, une **campagne radio sur RTL** invitera le public à y participer, des annonces publicitaires seront relayées par une présence digitale sur les réseaux sociaux, des bannières déployées sur des sites internet ciblant le public féminin, et des campagnes d'e-mailing seront programmées.

Le jeu national est 100% gagnant. Les participants sont invités à se rendre sur la page d'accueil de Monopticien.com, ils saisissent leur nom et code postal et valident : le résultat des gains est immédiat. Ils obtiennent soit un bon de réduction de 20 à 500€ à valoir sur l'achat de leurs prochaines lunettes, soit un bon de réduction.

Dans l'un ou l'autre cas, ils impriment leur bon et se rendent chez un opticien membre du réseau Monopticien.com pour retirer ou bénéficier de leur gain.

Cette campagne nationale est doublée par une campagne locale qui fait gagner chaque jour sur l'ensemble des opticiens indépendants participants, le remboursement d'une paire de lunettes par Monopticien.com !

Les opticiens participants sont identifiés grâce à une affiche sur leur vitrine qui annonce l'opération ; à chaque client qui achète une paire de lunettes, l'opticien remet un flyer qui l'invite à se rendre sur le site de Monopticien.com. L'acheteur saisit son nom et son code postal, sélectionne l'opticien chez qui il a acheté ses lunettes et valide sa participation au tirage au sort.

Avec cette opération exceptionnelle, à la fois nationale et locale, la CDO démontre, encore une fois, que les opticiens indépendants peuvent profiter d'une campagne d'image et de création de trafic qui valorise leur poids sur le marché de l'optique.