



27 JUIN 2017

## REPONSE A ÉRIC PLAT INTERVIEWÉ PAR ACUITÉ « L'OPTICIEN INDEPENDANT NE SURVIVRA QUE DANS L'INTERDÉPENDANCE »

### NON M. PLAT, LE MODELE INDEPENDANT EST BIEN PERENNE ET PERFORMANT !

Lasse des méthodes de calcul utilisées pour déterminer la part de marché des opticiens indépendants, la CDO avait mandaté, en 2007, le cabinet Galliléo Business Consulting, pour valoriser le marché des indépendants et avait « retrouvé » un milliard d'euros de CA additionnel par rapport aux chiffres publiés à l'époque par GfK.

Le marché des indépendants est, malheureusement, toujours estimé par soustraction des déclaratifs des acteurs autres que les indépendants (enseignes, franchises...), du montant global du marché.

Nous pensions que preuve avait été apportée que cette méthode était loin d'être fiable.

Or, 10 ans plus tard, M. Plat s'appuie à nouveau sur une estimation de -10,5% pour le marché des opticiens indépendants (source Bien Vu – juin 2017), obtenue à nouveau par soustraction, pour valoriser son modèle coopératif Atol.

Toutefois, si l'on se réfère à un autre indicateur de la profession, et en analysant les performances sur une petite décennie, l'indice I+C, qui suit un panel d'opticiens selon leur mode d'exercice (mutualiste, chaine, coopérative, indépendant), montre, qu'en près de 10 ans, le modèle indépendant se classe en 2<sup>nde</sup> position en termes de performance économique.

Base 100 en 2008	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Petit commerce	100,0	97,0	98,6	97,9	93,5	90,8	89,1	88,4	88,7	85,7
Marché optique	100,0	100,0	100,5	102,0	101,0	98,5	97,0	97,5	98,0	97,5
<b>Indépendants</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>97,5</b>	<b>96,5</b>	<b>97,0</b>	<b>96,0</b>	<b>94,6</b>
Chaînes, succ., franchises	100,0	102,0	102,5	105,1	103,0	99,4	96,9	98,8	102,3	100,7
Mutualistes	100,0	102,0	103,5	104,0	105,6	106,7	107,2	106,1	98,2	92,8
Coopératives	100,0	98,5	98,5	100,5	99,0	96,5	94,6	94,6	89,8	89,4

Source I+C ci-dessous, recalée en base 100 sur l'année 2008

Les opticiens indépendants se distinguent par leur forte réactivité, des charges plus faibles, et bénéficient pour la plupart des services de centrales d'achats, telles que la CDO, pour les accompagner dans leur politique d'achats et dans leur gestion au quotidien.

La CDO, forte de ses 2100 membres, est tout à fait confiante dans l'avenir du modèle indépendant, auquel elle consacre 100% de son énergie et de ses ressources.