

COMMUNIQUE

SILMO 2017 : UN BON CRU POUR LA CDO

Pendant le SILMO, la CDO a enregistré une affluence record sur son stand. En effet, parmi ses visiteurs, plus de 300 adhérents et de très nombreux prospects sont venus échanger avec l'équipe, au cours des 4 jours.



L'animation qu'elle avait mise en place n'y a, sans doute, pas été étrangère : tous les opticiens avaient reçu un ticket pour participer à un grand jeu 100% gagnant. Il leur suffisait de scanner le ticket à la borne située sur le stand, pour qu'ils découvrent leur lot.

Bien évidemment, le SILMO reste un moment privilégié pour présenter les nouveaux services. Cette année, l'accent fut mis sur la sortie de **guides d'accompagnement**, parmi lesquels, l'un d'eux est consacré à la **création d'un corner enfants**. Ce fut également l'occasion de dévoiler les premières maquettes du **site monopticien.com**, en cours de développement.



La CDO a également rappelé l'intérêt de l'assurance lunettes casse et vol diffusée sous le nom « **LA CARTE monopticien.com** », et mis en avant les partenariats avec les fournisseurs de montures concernant leurs **offres de facings** réservées à ses adhérents.

Enfin, le SILMO est un moment de convivialité. Ce point n'avait pas été négligé, la CDO ayant fait appel aux services d'un barman qui prépara de succulents cocktails, consommés avec modération.