

LA CDO SURFE SUR LA VAGUE DU BLACK FRIDAY

Importé des Etats-Unis, le concept Black Friday gagne la France : vendredi 24 novembre, des promotions monstres seront proposées dans tous les secteurs.

Déjà très présent sur les sites de vente en ligne, le phénomène s'installe désormais en magasin. En effet, d'après une récente étude relayée par Le Point, les ventes faites dans le cadre du Black Friday devraient générer, cette fin de semaine, 4,5 milliards d'euros.

La CDO a anticipé cette déferlante en proposant aux opticiens qui souhaitent mettre en place des opérations, différentes affiches personnalisables, pour **communiquer sur l'événement**.



De leur côté, les adhérents de la Centrale vont pouvoir faire de très bonnes affaires, en bénéficiant le 24 novembre 2017, de **conditions BLACK FRIDAY exceptionnelles** sur une vingtaine de marques de solaires, en commandant sur le site de la CDO.