

CONVENTION NATIONALE CDO : ECHANGES ET CONVIVIALITÉ

Le lundi 19 mars dernier, la CDO organisait sa première Convention Nationale à Disneyland Paris. Il s'agissait d'un format inédit, en remplacement des traditionnelles réunions régionales.

Plus de 200 adhérents ont été accueillis dans le très confortable Centre de Convention du Newport Bay Hotel à Disneyland.

Tout au long de la journée, ils ont pu, au gré de leurs envies :

- participer à des **ateliers** abordant différents thèmes : législation, vente hors réseaux, communication digitale, fidélisation clients, spécialisation en enfants, optimisation des achats,
- rencontrer les **31 exposants présents**: fournisseurs de montures et d'instruments ; prestataires de services (logiciels magasin, formation, communication,...)
- et échanger avec **l'équipe de la CDO**.



La veille, tous les adhérents avaient été conviés à un **dîner spectacle**.

Invité surprise, **Gérald Dahan**, assura, pour le bonheur de tous, 1 h 30 de spectacle avec de nombreuses imitations, et, pour clore la soirée, rejoignit les convives pour des séances photos fort appréciées.



De nombreux opticiens ont plébiscité ce rendez-vous riche en échanges et convivialité.