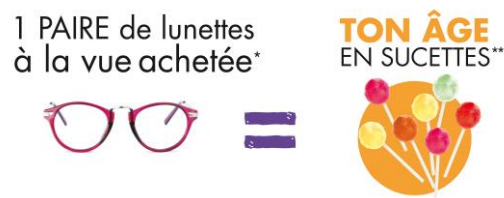


## **LES ADHERENTS CDO**

### **PREPARENT LA RENTREE**

**Pour la rentrée de septembre, la CDO propose à ses adhérents une opération commerciale futée qui ne promet ni forfait, ni remise, mais des sucettes !**

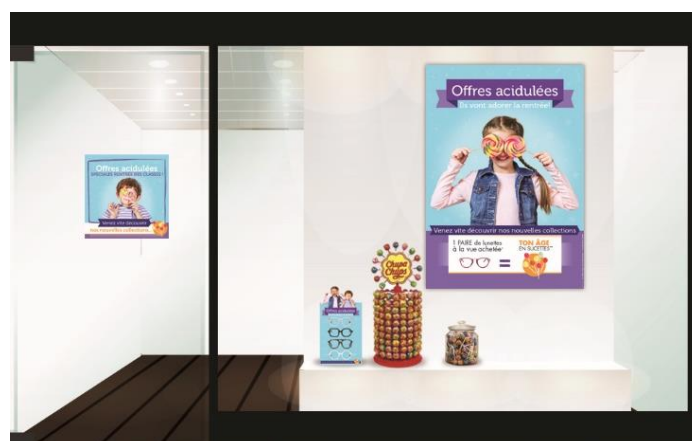
L'opération « Offres acidulées » repose, en effet, sur la remise de sucettes en fonction de l'âge de l'enfant pour tout achat d'un équipement optique.



Complet, le kit de communication comprend vitrophanies, chevalet pour exposer quelques lunettes et tout un lot de sucettes avec un joli présentoir.

Pour une communication personnalisée, les opticiens ont également la possibilité de commander d'autres supports (affiches abribus, habillage vitrine,... )

Enfin, ils pourront mettre en avant cette offre sur leur site [monopticien.com](http://monopticien.com) grâce aux bannières et visuels mis à leur disposition.



Par ailleurs, en marge de cette opération, les opticiens de la Centrale bénéficient de conditions commerciales exclusives sur des montures et autres produits à destination des enfants.