

Opticiens CDO : prêts pour équiper leurs clients cet hiver



La CDO propose à ses adhérents de préparer leur communication de fin d'année grâce à un pack clé en main dont l'accroche est « Un hiver totalement givré ».

Complet, ce dernier permet à la fois, **d'animer la vitrine du magasin** avec des éléments de décoration et de proposer une **offre commerciale** sur la base d'un **cadeau-surprise offert** pour tout achat d'un équipement optique.

Ainsi, outre des vitrophanies, affiches et plv de comptoir, le pack comprend des cadeaux -au choix de l'opticien- visant tous à braver l'hiver : des plaids, des thermos et même des pelles à neige.

Les adhérents de la Centrale auront également la possibilité de commander d'autres supports pour une communication personnalisée (affiches abribus, annonces presse,...) Enfin, ils pourront relayer cette opération sur leur site monopticien.com et leur page Facebook grâce aux bannières et visuels qui seront mis à leur disposition.