



communiqué de presse

CDO & l'Art : l'indépendance comme œuvre collective !

Toujours guidée par **l'audace et l'innovation**, la Centrale des Opticiens frappe un grand coup au SILMO avec **une campagne éclatante**, où se rencontrent art, intelligence artificielle et identité des opticiens indépendants. Après avoir marqué les esprits avec **ses créations générées par l'IA**, la CDO ouvre un nouveau chapitre. Elle réinvente ses égéries à travers **une mise en scène artistique et photographique où la dimension humaine s'impose**. Les portraits détournent des icônes culturelles sous un angle inédit. C'est ainsi que surgissent une Frida Kahlo inspirée par Mondrian, un Basquiat revisité par Malika Favre ou encore une Mona Lisa habillée par Dubuffet.

Plus qu'une campagne, une déclaration !

Au-delà du B2B, cette initiative célèbre la diversité des profils qui composent le réseau CDO et réaffirme une conviction forte : **l'indépendance se nourrit du collectif**. Déclinée sur l'ensemble des **supports print et digitaux**, la campagne porte un message clair et puissant : **l'opticien indépendant est bien plus qu'un professionnel de santé visuelle**, il est un entrepreneur visionnaire, un créateur inspiré et un acteur engagé, soutenu par un réseau qui transforme la différence en valeur essentielle.

Jérôme Rossignon, Responsable Marketing

« Cette campagne incarne l'ADN de la CDO : une créativité audacieuse qui reflète autant notre offre de services que notre vision. Plus qu'un outil de communication, c'est une véritable déclaration : à la CDO, nous faisons de la différence une force et de l'originalité une signature. »

Valérie Abbou, Directrice Commerciale et de l'Opérationnel

« Chaque portrait est une prise de parole. Nous avons conçu cette campagne comme une vitrine de ce que nous défendons : une vision stratégique, des outils concrets et, surtout, une profonde considération pour le style et l'identité de chaque opticien. Parce que derrière chaque paire de lunettes se cache une personnalité, une histoire et un savoir-faire qui méritent d'être mis en lumière. »

Marc Klein, Directeur de la Centrale

« L'indépendance est un choix fort dans notre secteur. Nous accompagnons nos adhérents avec des solutions agiles, modulables et adaptées à leurs réalités. Cette campagne illustre notre conviction : la diversité est une force économique, un moteur d'innovation et une source d'inspiration pour tout le marché de l'optique. »



Contact Presse : Eva Pilloux - eva.pilloux@cdo.fr - 01 42 46 62 94

CENTRALE DES OPTICIENS - 50, rue de Paradis - 75010 Paris - Tél. : 01 42 46 19 32 - cdo@cdo.fr - cdo.fr