



Votre diversité fait notre différence.



GALLILEO
Business Consulting

communiqué de presse

Restitution des résultats de l'étude pilotée par Galliléo auprès des consommateurs Optique.

Dans l'objectif d'aider ses adhérents à mieux connaître les habitudes de leurs clients, la CDO a sollicité Galliléo pour une étude portant sur le comportement des consommateurs post-covid.

C'est lors des réunions régionales organisées par la Centrale dans plusieurs villes de France, que ces résultats ont été dévoilés aux adhérents. Ces rencontres ont été l'occasion d'échanger sur leurs enseignements.

Première en son genre, l'enquête a permis à **plus de mille porteurs de s'exprimer sur leur retour d'expérience d'achat chez leur opticien**, démontrant ainsi que le modèle d'opticien indépendant existant, est un modèle d'avenir !

Les résultats ont confirmé que **le consommateur est aujourd'hui, pleinement satisfait de ce que lui apporte l'opticien indépendant** de par sa proximité, le service, le conseil et le bon rapport qualité - prix des produits proposés.

Néanmoins, l'étude a aussi mis en lumière **le manque d'utilisation de la communication digitale dans le secteur de l'optique**. Or, se documenter avant son achat fait désormais partie des nouvelles habitudes de consommation. Il est donc primordial que le digital devienne rapidement, un incontournable. L'opticien indépendant étant davantage impacté par rapport aux enseignes.

C'est parce que ces outils de communication permettent d'augmenter la visibilité, d'améliorer l'expérience client et de développer la valeur émotionnelle **que la digitalisation de la relation client est essentielle. L'opticien doit créer des moments qui interpelleront le consommateur !**

L'objectif est de faire passer des messages et de les partager au plus grand nombre, mais surtout, à la cible souhaitée. **Permettre à ses clients de mieux connaître le magasin, les équipes, les collections, génère une proximité et une fidélité importantes.**

Au vu de ces éléments, la CDO a développé plusieurs services de communication afin d'accompagner ses adhérents dans leur digitalisation.

Ces résultats doivent être accueillis comme un espoir pour la profession !

Contact Presse : Eva Pilloux - eva.pilloux@cdo.fr - 01 42 46 62 94

CENTRALE DES OPTICIENS - 50, rue de Paradis - 75010 Paris - Tél. : 01 42 46 19 32 - cdo@cdo.fr - cdo.fr