



Votre diversité fait notre différence.

communiqué de presse


com'easy
LE PLAN DE COM' ANNUEL DE L'OPTICIEN INDÉPENDANT 

Pour commencer en beauté 2021, la CDO propose à ses adhérents, Com'easy !

Ce tout nouveau service permet aux opticiens de la centrale de communiquer facilement et efficacement tout au long de l'année .

COMMENT ?

Les adhérents ont accès à un catalogue de campagnes de communication, toutes aussi inédites que créatives ; ils choisissent leur campagne et le nombre de prises de parole qu'ils souhaitent mettre en place durant l'année ; l'équipe marketing s'occupe de la personnalisation pour une communication 100% à leur image. Easy non ?

Jérôme Rossignon, Responsable Marketing CDO-CDA :

« La force de ce service repose sur sa facilité de mise en œuvre tout en bénéficiant de campagnes innovantes avec une vraie direction artistique. La variété des campagnes proposées permet à chacun de nos opticiens de trouver son bonheur ».

COM'EASY permet ainsi aux adhérents de la centrale d'**avoir un rythme de prises de parole soutenu et cohérent toute l'année** afin d'assurer un flux de clients constant et d'asseoir leur positionnement. Ce service fonctionne sous une formule d'abonnement pour encore plus de facilité.

La CDO s'est donnée pour mission d'offrir un niveau de service des plus complets et des plus qualitatifs du marché. Avec COM'EASY, la centrale est au rendez-vous !

Contact Presse : Eva Pilloux - eva.pilloux@cdo.fr - 01 42 46 62 94

CENTRALE DES OPTICIENS - 50, rue de Paradis - 75010 Paris - Tél. : 01 42 46 19 32 - cdo@cdo.fr - cdo.fr