

"LA CDO APPORTE AUX INDÉPENDANTS UN PANEL DE SERVICES IDENTIQUE À CELUI DES ENSEIGNES"

07 octobre 2022



Jérôme Rossignon, responsable marketing et communication de la Centrale des Opticiens (CDO), Marc Klein, son directeur, puis Valérie Abbou, la nouvelle directrice commerciale et de l'opérationnel (qui succède à l'emblématique Ghislaine Domergue) évoquent successivement le panel de services toujours plus étoffés de la centrale.