

Voire diversité fait notre différence.



communiqué de presse

Avec OnePush, la CDO anime les réseaux sociaux de ses opticiens d'un simple pouce !

Presqu'un an après le lancement de son service digital, exclusif et innovant au SILMO 2023, la CDO fête son succès et s'offre les premiers spots B2B du secteur pour faire le buzz.



Comment ça marche ?

1. La CDO conçoit et rédige des publications aux thématiques du secteur.
2. Elle connecte les réseaux sociaux de l'opticien à son WhatsApp.
3. Elle envoie les publications
4. L'opticien valide, ou pas, le post et publie sur tous ses réseaux et sur la fiche Google de son établissement !

Valérie Abbou, Directrice Commerciale et de l'Opérationnel développe :

Nos opticiens indépendants ne peuvent pas se passer de leur présence digitale sur les réseaux sociaux pour afficher leur singularité et rester compétitifs.

Avec Jérôme Rossignon, notre Responsable Communication et Marketing, nous devons leur proposer un service simple, efficace et à leur image tout en conservant leur productivité en magasin.

Nous avons concentré nos efforts depuis plus d'un an pour que ce service soit destiné à nos opticiens qui n'ont pas le temps de s'en occuper. Nous leur facilitons leur présence digitale tout simplement !

Nous sommes ravis de ce succès qui nous a, d'ores et déjà, motivé à mettre en production des développements techniques complémentaires.



SCANNEZ LES QR CODES OU CLIQUEZ SUR LES IMAGES POUR DÉCOUVRIR LES VIDÉOS



Contact Presse : Eva Pilloux - eva.pilloux@cdo.fr - 01 42 46 62 94

CENTRALE DES OPTICIENS - 50, rue de Paradis - 75010 Paris - Tél. : 01 42 46 19 32 - cdo@cdo.fr - cdo.fr