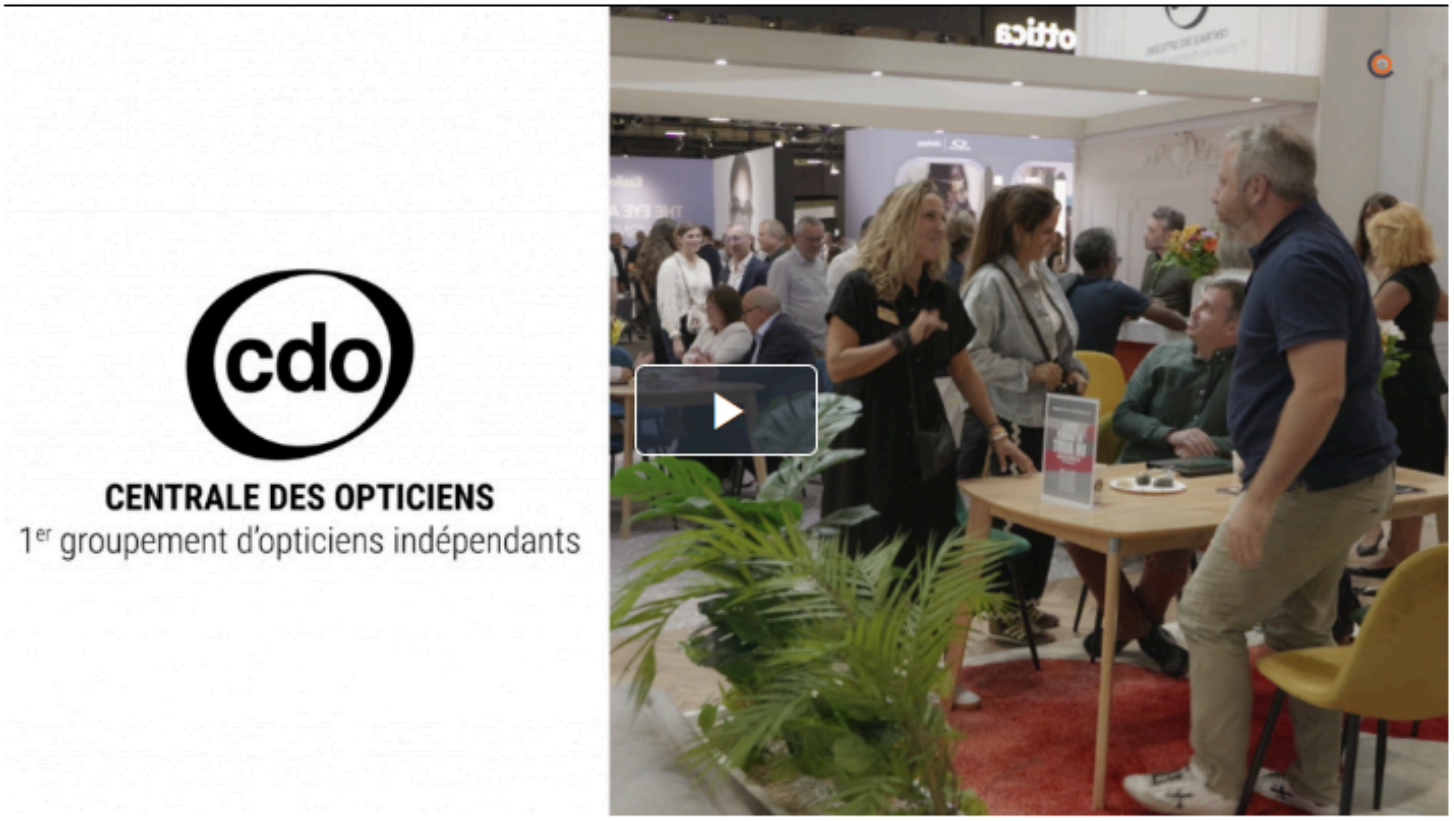
CDO : L'INDÉPENDANCE A DE L'AVANCE !

18 octobre 2026



Intégrer

À l'occasion du Silmo 2026, la **Centrale des Opticiens** fait le point sur son actualité, son accompagnement et ses outils exclusifs en matière de fidélisation, formation mais aussi en marketing et communication. Levier de développement privilégié, l'écosystème digital fait particulièrement l'objet de toutes les attentions au sein des équipes dédiées de la Centrale. Et pour cause : une visibilité en ligne cohérente et pertinente est plus que jamais stratégique pour permettre aux indépendants de se démarquer de la concurrence…
Interviews : Valérie Abbou, Myriam Le Lanchon, Morgane Salichs, Judith Duval et Gaëtane Thibaut.