

JOURNÉES DE LA VISION 2020 :

Ados et jeunes adultes, les oubliés de la prévention

S'appuyant sur les résultats d'une étude qualitative menée par OpinionWay* auprès d'une communauté de jeunes âgés de 16 à 24 ans, l'AsnaV a décidé d'interpeler directement cette population à l'occasion de sa campagne annuelle des JOURNÉES DE LA VISION.

Plus que jamais, l'année 2020 est une période complexe pour les adolescents et jeunes adultes. Confinement, poursuite des études plus ou moins chaotique, recherche d'emplois laborieuse, incertitudes quant à l'avenir... autant d'inquiétudes qui les éloignent de préoccupations pourtant essentielles, celles de leur santé, en général, et de **leur santé visuelle**, en particulier.

Alors que la seule évocation d'une diminution, même partielle, de leurs capacités visuelles les terrorise, ils cèdent vite à l'insouciance qu'ils traduisent par ces mots "*tant que je vois bien... inutile de consulter*". Conscients d'user et d'abuser de leur vue sans pour autant appliquer le moindre geste de prévention, ces jeunes sont cependant demandeurs d'informations et de moyens simples et rapides de tester leur vue.

Entrer chez un opticien, le premier pas vers la prévention

Beaucoup de ces jeunes ignorent, comme l'ensemble de la population, que l'opticien est à même de réaliser des tests de vue et d'orienter vers l'ophtalmologiste à bon escient ou de renouveler les lunettes pendant la durée de l'ordonnance initiale (5 ans pour les personnes entre 16 et 42 ans).

La période **des JOURNÉES DE LA VISION**, durant laquelle les opticiens partenaires de l'AsnaV proposent des tests de vue gratuits, est justement l'occasion pour eux de vérifier si leur vision n'a pas trop souffert de la parenthèse du confinement. Celle-ci, en effet a favorisé l'utilisation intensive de la vision de près, intimement liée à celle des écrans, et le manque d'exposition à la lumière naturelle, autant de comportements contraignants pour l'œil. Et bien sûr, si leurs parents les accompagnent, ils seront les bienvenus pour bénéficier aussi d'un test !

Même si le contexte est particulier cette année, les opticiens sont pleinement disponibles pour accueillir, en toute sécurité dans le respect des règles sanitaires imposées, toute personne soucieuse de sa santé visuelle.

Quand les chiffres parlent

En 2019, **62 %*** des 16 / 24 ans déclaraient avoir le sentiment de solliciter plus leur vue que par le passé. Pas très étonnant puisqu'ils affirmaient, en même temps, passer près

**ÇA FAIT LONGTEMPS QUE VOUS
N'AVEZ PAS LEVÉ LES YEUX
POUR CONTRÔLER VOTRE VUE ?**



JOURNÉES
DE LA VISION
DU 8 AU 17
OCTOBRE
2020

TEST DE VUE
GRATUIT

OPTICIEN PARTENAIRE





de la moitié de la journée, plus de **11 h 30**, face à leurs écrans (ordinateurs, smartphones et / ou tablettes). Qu'en était-il pendant le confinement ? Sachant que plus **d'1 million*** d'entre eux n'ont jamais consulté un ophtalmologiste, **il est urgent d'aider cette génération à prendre sa vue en main.**

Pour retrouver les opticiens partenaires de l'AsnaV :

<https://Cmavue.org>

** Les jeunes et la prévention en matière de santé visuelle – juin 2020 – OpinionWay pour l'AsnaV*

*** baromètre de la santé visuelle 2019 – OpinionWay pour l'AsnaV*

Contact : Catherine JÉGAT – 01 43 46 27 67 – c.jegat@asnav.org

À propos de l'AsnaV

Créée en 1954, l'Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue est une association privée qui sert l'intérêt général. Présidée par Bertrand ROY, l'AsnaV regroupe l'ensemble des acteurs de la Santé Visuelle : les médecins Ophtalmologistes, les Orthoptistes, les Opticiens ainsi que les fabricants de verres correcteurs, de lentilles de contact, de montures de lunettes. L'AsnaV travaille sur 4 thèmes clés : l'établissement de relations privilégiées avec les institutions et les organismes concernés par la santé visuelle, la mise en œuvre de réseaux d'alerte et de dépistage efficaces, la formation des acteurs de la prévention, la communication vers le grand public.