



Seeing beyond

Evénement

Une webconférence pour les opticiens le jeudi 6 mai sur les verres ZEISS DuraVision® AntiVirus, avec la participation de Brice Teinturier, Directeur Général Délégué de l'Institut de sondages Ipsos

Le jeudi 6 mai, de 12h à 13h, ZEISS organise une webconférence dédiée aux opticiens pour présenter son innovation DuraVision AntiVirus : les premiers verres auto-décontaminants.

Un événement 100% en ligne avec la participation de Brice Teinturier, Directeur Général Délégué de l'institut de sondages Ipsos, Nicolas Sériès, Président de ZEISS France et Clarisse Charreaux, Directrice marketing, ZEISS Vision Care France.

En complément d'une présentation détaillée de cette nouvelle innovation ZEISS, Brice Teinturier mettra en lumière les conséquences de la crise sanitaire sur les français.

Les participants pourront poser leurs questions en direct pendant la webconférence. Pour y assister, [inscription rapide et facile ici](#).