



Le 7 mai 2021

## SHAMIR et Alpine F1 Team forment un partenariat unique

Shamir Optical Industry, leader mondial dans la conception et la fabrication de verres ophtalmiques de hautes performances, et Alpine F1 Team sont ravis d'annoncer un partenariat innovant qui va voir Shamir devenir le partenaire performance optique d'Alpine F1 Team. Initiée par FUSE France (l'agence marketing sportif du groupe Omnicom Media), cette collaboration vise à améliorer la qualité de vision et la sécurité de chaque membre de l'équipe de course et au final la performance collective.

Ce partenariat est l'expression naturelle des valeurs partagées par Shamir et Alpine : technologies de pointe, innovation, hautes performances, réactivité extrême, précision, sécurité et excellence du travail d'équipe.

Le partenariat Shamir / Alpine F1 Team mènera à la création du premier laboratoire de performance visuelle jamais créé en Formule 1. Celui-ci fournira une évaluation ophtalmique de pointe aux pilotes Alpine F1 Team et de l'Alpine Academy, mais aussi aux membres des équipes de ravitaillement, des stands et du personnel Alpine F1 Team basé à Enstone (Royaume-Uni) et Viry-Châtillon (France - 91).

La recherche et le développement seront le fruit d'un effort de coopération. Les ingénieurs d'Alpine et ceux de Shamir étudieront de nouvelles technologies pour améliorer les performances de course et la sécurité en mettant l'accent sur la vision, à travers des lunettes anti-éblouissement, des visières colorées et des verres antibuée pour les casques des mécaniciens, entre autres innovations.

L'équipe de piste Alpine F1 Team ainsi que le personnel des bases de Viry-Châtillon et d'Enstone bénéficieront de suivis ophtalmiques approfondis, des équipements optiques de sécurité Shamir les plus avancés et de verres conçus pour améliorer leurs performances visuelles.

Pour symboliser son nouveau statut de partenaire technique, Shamir verra son logo apparaître sur les équipements Alpine F1 Team, dont les casques de mécaniciens et les portes du stand, entre autres.

**Cédric Journal, Directeur Ventes & Marketing, Alpine :** « Nous sommes ravis d'accueillir Shamir parmi nous. L'excellence visuelle est un domaine peu exploré dans notre sport et nous sommes impatients d'étudier de nouvelles pistes avec Shamir, un leader de l'industrie ophtalmique, afin d'améliorer nos performances avec les outils et des processus adéquats. Nous partageons une volonté d'amélioration constante et il existe un vaste champ de collaboration autour de plusieurs technologies inédites, créatives et innovantes qui aideront notre équipe dans un premier temps, puis les consommateurs du monde entier. »

**Antoine Magnan, Directeur des Partenariats Stratégiques, Alpine :** « Nous sommes fiers d'annoncer Shamir comme notre partenaire performance visuelle. L'un des piliers de notre stratégie commerciale est de nous associer aux meilleurs de leurs secteurs pour explorer des solutions novatrices. La Formule 1 offre un laboratoire unique aux marques pour repousser les limites de leurs technologies et développer de nouveaux processus et matériaux pouvant améliorer les performances d'Alpine F1 Team avant d'être appliqués dans le monde réel. C'est un partenariat passionnant et plein de potentiel pour explorer des domaines de la performance humaine encore méconnus en F1. »

**Davide Brivio, Directeur de la Compétition, Alpine F1 Team :** « L'excellence en Formule 1 découle de l'excellence de chaque personne dans tous les domaines et la vision est très souvent négligée parmi les facteurs clés faisant la



MAPFRE



DU PONT



Microsoft

Bell & Ross

EURODATACAR



GENII

RENAULT E-TECH



différence sur le plan des performances. Nous avons vu dans de très nombreux sports comme le ski et le rallye qu'un individu est plus performant s'il peut se concentrer avec précision, sans être distrait par l'éblouissement, le flou et les reflets. Shamir développe une technologie ophtalmique innovante et nous sommes impatients d'explorer de nouvelles pistes avec eux. »

**Bertrand Nadeau, Directeur Général, Omnicom Media Group France :** « Nous sommes fiers de voir Shamir devenir un nouveau partenaire d'Alpine F1 Team. Contribuer aux performances de l'équipe tout en lui donnant de nouveaux moyens et partenaires nous apparaît comme le prolongement naturel du travail que nous réalisons quotidiennement avec l'Alliance Renault. »

**Yagen Moshe, Président Directeur Général, Shamir :** « Nous sommes fiers de nous associer à cette grande marque et heureux de mettre notre expertise en pratique pour soutenir les performances d'Alpine F1 Team. Nous croyons que notre partenariat permettra à Shamir d'exprimer sa passion pour l'innovation en continuant de développer des produits uniques à la pointe de leur domaine. Cette merveilleuse collaboration avec une équipe de premier plan dans l'un des sports les plus typés performance représente une formidable opportunité de faire avancer la mission de Shamir : améliorer la qualité de vie en améliorant la vision. »

**Zohar Katzman, Directeur de la Technologie, Shamir :** « Nous sommes ravis de travailler avec la marque légendaire qu'est Alpine F1 Team. Ce partenariat stimule notre imagination et notre passion pour l'innovation. Nous partageons une vision et des valeurs similaires, parmi lesquelles figurent l'excellence, la précision, la haute performance, la sécurité et bien plus encore. Notre objectif et notre mission visent à atteindre une vision parfaite dans toutes les conditions, d'adapter les solutions personnelles à nos partenaires d'Alpine et d'améliorer les performances et la sécurité de l'équipe. Les défis, les conditions et les besoins extrêmes de la F1 nous conduiront à développer de meilleures solutions de vision. »

### À propos de Shamir

Fabricant de verres bifocaux créé en 1972, Shamir Optical Industry est aujourd'hui l'un des leaders dans la production de verres ophtalmiques unifocaux et progressifs de pointe. En près de cinq décennies, la société a consolidé avec succès sa position d'innovateur répondant aux normes d'assurance qualité les plus élevées au monde. La réputation de Shamir repose sur sa conscience aiguë des défis de la vision humaine ainsi que sa créativité de pionnier pour relever tous les challenges. Fier de son offre à 360° exploitant des technologies innovantes pour répondre à un éventail inégalé de besoins en matière de vision humaine, Shamir est le fruit de la « start-up nation » israélienne investissant massivement en R&D et qui s'attache à employer les plus grands talents de l'industrie. Shamir a réalisé de nombreuses percées scientifiques pour se positionner à la pointe de la technologie optique. Ses efforts se concentrent non seulement sur le développement de technologies pour améliorer l'acuité visuelle, mais également sur le soutien aux opticiens et professionnels de la vue, avec les produits, le savoir-faire et les outils dont ils ont besoin pour promouvoir et développer leur activité.

Shamir révolutionne l'expérience client avec les dernières techniques de fabrication, dont le révolutionnaire service de livraison ultra-rapide InoTime assurant la fourniture de verres de prescription premium en quelques heures. Au service des professionnels de la vue et des consommateurs, la large gamme de solutions de Shamir allant des verres de sécurité aux lunettes de sport couvre tous les besoins imaginables.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://shamir.fr/>



MAPFRE



« DUPONT »



Microsoft

Bell & Ross

EURODATACAR

IRELLI

GENII

RENAULT E-TECH

yahoo!

3D SYSTEMS



PerkinElmer



+GF+

SIEMENS

shamir



HEXIS

MATRIX

VOLUME GRAPHICS

Roland

ELYSIUM

JABIL

OCAPS

TRAK RACER